**Социально-экономические показатели   
Пермского края за I квартал 2022 года**

| № п/п | Наименование показателя | ед. измерения | отчетный период текущего года | в %  к соотв. периоду прошлого  года | Примечание |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Индекс промышленного производства | % | - | 104,4 | *январь-март 2022 г. к январю-марту 2021 г.* |
| 2 | Продукция сельского хозяйства | млн. руб. | 55315,0\* | 97,6\*\* | *\*2021 год  в фактических ценах*  *\*\* в сопоставимых ценах* |
| 3 | Оборот розничной торговли | млн. руб. | 160219,2 | 99,4 | *в сопоставимых ценах* |
| 4 | Производство продукции животноводства: |  |  |  |  |
| мяса (скот и птица в живом весе) | тыс. тонн | 21,7 | 100,1 |
| молока | тыс. тонн | 130,9 | 102,9 |
| яиц | млн. шт. | 340,9 | 101,9 |
| 5 | Введено жилья | тыс. кв. м. | 583,7 | 197,6 |  |
| 6 | Индекс потребительских цен  (конец периода) | % | 109,2\* | 119,2\*\*  111,4\*\*\* | *\*март 2022 г.*  *\*\*март 2022 г. к марту 2021 г.*  *\*\*\*март 2022 г. к декабрю 2021 г.* |
| 7 | Доля убыточных предприятий, всего в т. ч.: | % | 33,9 | 91,1 | *январь* |
| - добыча полезных ископаемых | “ | 29,6 | 55,2 |
| - обрабатывающие производства | “ | 36,1 | 102,8 |
| - обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха; | “ | 37,3 | 86,9 |
| - водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | “ | 44,2 | 106,0 |
| 8 | Начисленная среднемесячная заработная плата: |  |  |  |  |
| на конец отчетного периода | рублей | 44301,7 | 107,6 | *февраль* |
| за отчетный период, всего в т. ч. | “ | 45436,9 | 110,9 | *\*январь –февраль 2022 г.*  *Без выплат социального характера* |
| *- добыча полезных ископаемых* | “ | 64423,2 | 113,4 |
| *- обрабатывающие производства* | “ | 51336,6 | 114,3 |
| - *обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха;* | “ | 47435,9 | 108,0 |
| *- водоснабжение;водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений* | “ | 35745,5 | 107,5 |
| *- сельское и лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство* | “ | 28569,6 | 114,5 |
| *- транспортировка и хранение* | “ | 44310,7 | 113,0 |
| *- деятельность в области информации и связи* | “ | 71666,4 | 112,7 |
| *- строительство* | “ | 40765,5 | 114,4 |
| *- деятельность в области здравоохранения и предоставление социальных услуг* | “ | 42047,4 | 105,1 |
| *- образование* | “ | 36633,8 | 106,7 |  |
| *- предоставление прочих видов услуг* | “ | 34938,7 | 117,0 |  |
| 9 | Задолженность по выплате средств  на оплату труда (на конец отчетного периода) в т.ч. | млн. руб. | 0,0 | - | *по состоянию на 1 апреля 2022 года* |
| *- добыча полезных ископаемых* | “ |  |  |
| *- обрабатывающие производства* | “ |  |  |
| - *обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха;* | “ |  |  |
| *-водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений* | “ |  |  |
| *- сельское и лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство* | “ |  |  |
| *- транспортировка и хранение* | “ |  |  |
| *- строительство* | “ |  |  |
| *- деятельность по операциям  с недвижимым имуществом* | “ |  |  |
| *- деятельность в области здравоохранения и предоставление социальных услуг* | “ |  |  |
| *- образование* | “ |  |  |
| 10 | Стоимость минимального набора продуктов питания  (на конец отчетного периода) | рублей | 5787,48 | 130,0\* | *Март 2022 г.*  *\*март 2022 г. к марту 2021 г.* |
| 11 | Величина прожиточного минимума | “ | 11642 | 107,4 | *На 2022 г.* |
| - трудоспособного населения | “ | 12690 | 109,1 |
| - пенсионеров | “ | 10012 | 112,3 |
| - детей | “ | 11569 | 104,0 |
| 12 | Покупательная способность средней заработной платы по отношению  к ПМ трудоспособного населения | раз | 3,9 | 114,7 | *январь-февраль* |
| 13 | Доля населения с доходами ниже ПМ (к общей численности региона) | % | 13,3\* | 109,2\*\* | \*2020 г.  \*\* 2020 г.  к 2019 г. |
| 14 | Численность незанятого населения, состоящего на учете в органах службы занятости: | тыс.  чел. | 12,08 | 46,1 | *на конец марта* |
| *-из них безработных* | “ | 8,9 | 39,1 |
| 15 | Уровень безработицы, по данным службы занятости | % | 0,72 | - 2,3 раза\* | *на конец марта 2022 г.*  *\*уменьшился  в 2,3 раза* |
| 16 | Цены на продукты питания: | рублей |  |  | *средние цены*  *в марте  2022 г.* |
| - хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг | “ | 62,71 | 123,4 |
| - молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2 % жирности за литр | “ | 62,57 | 120,6 |
| - говядина (*кроме бескостного мяса, кг)* | “ | 429,45 | 116,0 |
| - картофель | “ | 51,35 | 149,3 |
| - вермишель, кг | “ | 108,35 | 128,9 |
| - крупы: рис шлифованный, кг | “ | 100,14 | 121,8 |
| - пшено, кг | “ | 60,76 | 116,7 |
| - крупа гречневая - ядрица, кг | “ | 134,09 | 135,6 |
| - масло сливочное, кг | “ | 747,97 | 116,9 |
| - масло подсолнечное, кг | “ | 140,14 | 107,8 |
| - сахар-песок из сахарной свеклы, кг | “ | 89,71 | 180,9 |
| 17 | Жилищно-коммунальные услуги: | рублей |  |  |  |
|  | - плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, м 2 общей площади | “ | 33,46 | 110,6 | *средние цены*  *в марте  2022 г.* |
| - злектроэнергия в квартирах без эл.плит за минимальный объем потребления в расчете за 100 кВт.ч | “ | 444,0 | 104,5 |
| - водоснабжение холодное  и водоотведение, м3 | “ | 61,04 | 104,7 |
| -водоснабжение горячее, м3 | “ | 162,0 | 99,0 |
| - отопление, Гкал | “ | 1873,87 | 103,5 |
| - газ сетевой, месяц с человека, м3 | “ | 77,9 | 100,0 |
| 18 | проезд:  в городском муниципальном автобусе, поездка | рублей | 29,03 | 122,2 | *средние цены*  *в марте  2022 г.* |
|  | - в маршрутном такси, поездка | “ | 30,94 | 115,0 |
|  | - трамвай и троллейбус, поездка | “ | 26,5 | 107,5 |
|  | *Справочно :* |  |  |  |  |
| 19 | Численность населения края  на 01.01.2022 г. | тыс. чел. | 2556,9 | 99,1 |  |
|  | в т.ч. экономически активного | тыс. чел. | 1420,9 | 98,8 | *2021 год* |
| 20 | Численность членов профсоюза *(работающих) на 01.01.2022 г.* | тыс. чел. | 114,288 | 93,9 |  |

*По данным Пермьстата*