

# **КАК СОЗДАТЬ ПРОФСОЮЗ БУДУЩЕГО**

Автор презентации:  
Чепуля Л.Е.

# Вопросы:

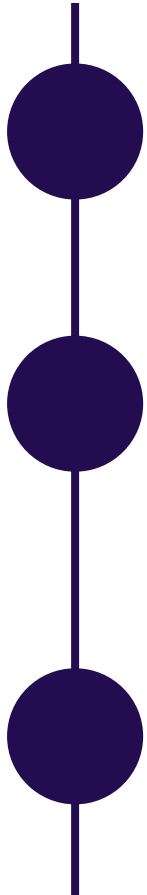
- Помните, почему Вы когда-то вступили в Профсоюз?
- Продолжите фразу: Профсоюз – это.....
- Верите ли Вы, что Профсоюз – это реальная сила?

# ЖИЗНЬ В «ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ»

## ***ВРЕМЯ ТРЕБУЕТ:***

1. Мгновенного переключения с одной области знаний на другую
2. Своевременного реагирования на изменение ситуации на рынке труда
3. Продолжающееся всю жизнь обучение

# ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА



## **Динамичность**

Единственной константой современного общества является его постоянное изменение.

## **Возрастающая роль информации**

Массив информационных потоков, необходимость быстрого анализа и отсеечения ненужной информации

## **Глобализация всех сфер жизни**

Интеграция, взаимосвязь и взаимозависимость субъектов деятельности разных уровней

# 10 самых востребованных компетенций в 2020 году:

1. Способность решать комплексные задачи;
2. Критическое мышление;
3. Креативность;
4. Навык управления людьми;
5. Навык координации, взаимодействия с людьми;
6. Эмоциональный интеллект;
7. Способность делать выводы и принимать решения;
8. Клиентоориентированность;
9. Навыки ведения переговоров;
10. Способность легко и быстро обучаться новому.

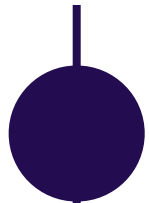
ПРЕФСОЮЗ

А ТЕПЕРЬ О ПРОФСОЮЗЕ

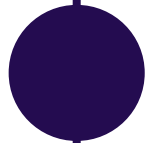
# Необходимо изменить сам подход к мотивации вообще и профсоюзного членства в частности



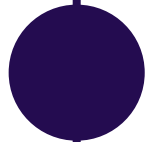
# Задачи профсоюзной организации:



Знать и предвидеть интересы членов профсоюза



Перевести ожидания материальных благ от профсоюза в режим ожидания правовой защиты



Преодолеть собственную инертность в стиле работы



# Без чего не создать профсоюз будущего:

1. Ясные цели
2. Лидер, осознающий значимость работы
3. Команда, готовая достигать эти цели
4. Понимание мотивов других людей
5. Чёткое представление о возможностях своей организации
6. Информационная составляющая
7. Владение инструментами коммуникации

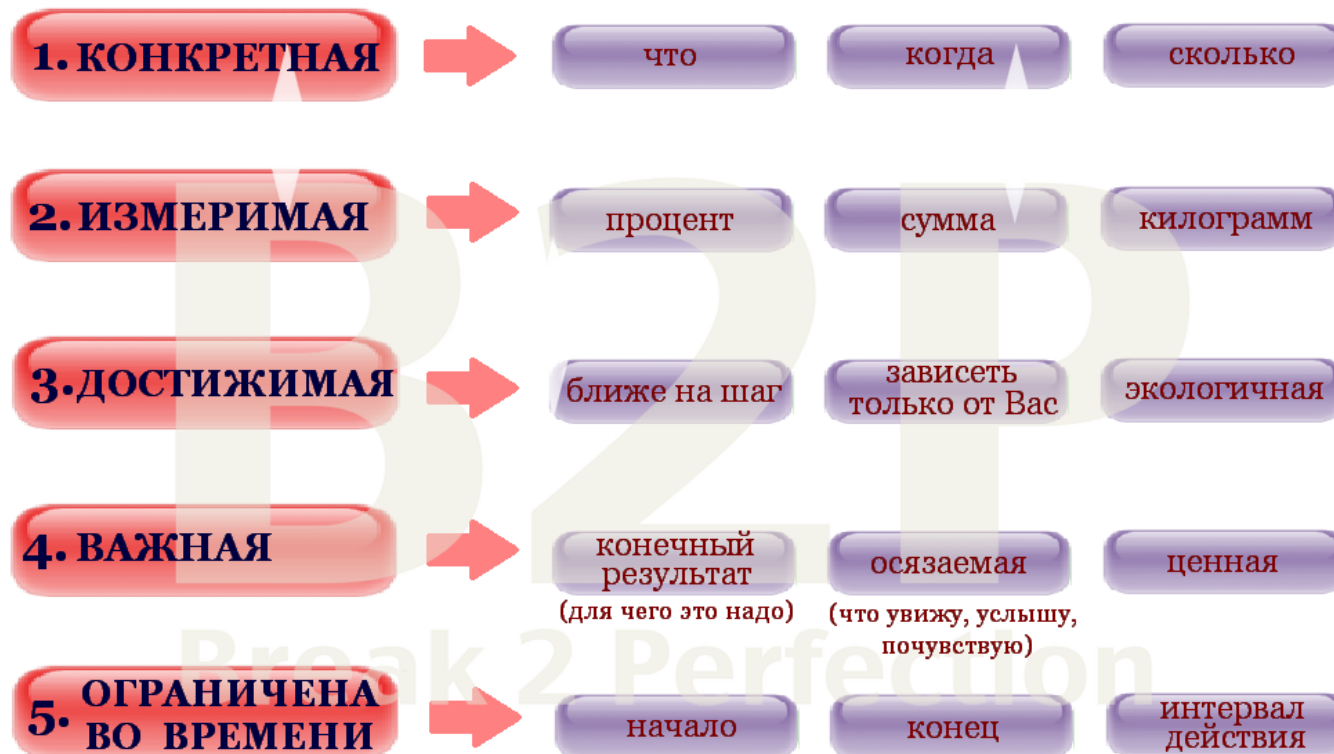
# 1. Ясные цели

**Моя цель в 2020 – это достичь целей 2019, что мне следовало сделать еще в 2018, потому что я пообещал сделать это в 2017, а планировал в 2016**

**Основные цели деятельности профсоюза в представительстве и защите социально-трудовых прав и интересов его членов**

# Метод постановки целей Smart

## Цели. Система SMART



## 2. ЛИДЕР, ОСОЗНАЮЩИЙ ЗНАЧИМОСТЬ СВОЕЙ РАБОТЫ

**ПРОФСОЮЗНЫЙ ЛИДЕР** – ключевая фигура при мотивации профсоюзного членства

- Мотивация работников напрямую зависит от того, кто возглавляет профсоюзный комитет



# СОВРЕМЕННЫЙ ЛИДЕР

Сейчас – это «**Цифровой лидер**»

## Требования:

1. Может создавать команды и поддерживать вовлеченность людей в команде
2. Развивает инновации
3. Устойчивость к риску и постоянное самосовершенствование
4. Может принимать решения в условиях неопределенности

«Кто много думает – тот бедно живет»

Р. Бренсон

# Лидерские качества, необходимые для успеха в цифровом мире

| КОНГИТИВНАЯ<br>ТРАНСФОРМАЦИЯ<br>(ДУМАТЬ ПО ДРУГОМУ)     | ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ<br>ТРАНСФОРМАЦИЯ<br>(ДЕЙСТВОВАТЬ ПО<br>ДРУГОМУ)                                 | ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ<br>ТРАНСФОРМАЦИЯ<br>(РЕАГИРОВАТЬ ПО<br>ДРУГОМУ)   |
|---|---|---|
| Быстрое принятие решений без обладания всей информацией | Адаптация к постоянно меняющимся власти и влиянию   | Толерантное отношение к риску и неопределенности                |
| Обработка всевозрастающей когнитивной сложности         | Сотрудничество с многими командами  | Устойчивость перед лицом постоянных изменений                   |
| Лояльность к новым методам и способам работы            | Инвестировать большие ресурсы, чтобы «делать вещи правильно», делать – проваливаться - делать | Смелость принимать вызовы, относительно того, как делать работу |

# Специфика профсоюзного лидерства


| Сходство политических и профсоюзных лидеров  | Отличие профсоюзных лидеров   | Отличие политических лидеров   |
|--|---|--|
| Ответственность<br>Должен быть уважаемым своими избранниками<br>Целеустремлённость<br>Харизматичность<br>Способность системно мыслить<br>Умение управлять людьми | Должен быть мастером компромисса<br>Должен быть умелым переговорщиком<br>Должен быть логичным и убедительным в своих поступках<br>Должен знать нужды трудящихся и быть чутким | Должен быть мастером ораторского искусства<br>Должен быть манипулятором (другими людьми, общественным мнением)<br>Должен уметь хитрить и иметь чувство юмора<br>Должен понимать законы развития общества и улавливать политическую конъюнктуру |



# ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РОСТУ АВТОРИТЕТА ПРОФСОЮЗНОГО ЛИДЕРА:

- Вера в необходимости своей работы
- Внимательность к обращениям людей
- Умение слушать
- Умение контактировать с руководством





Умение четко формулировать свои мысли,  
требования

Обязательность (самодисциплина)

Умение работать в команде (**КОМАНДА!**)

Хорошая память (на лица, имена,  
обещания)

Система в работе и порядок в документах

# 3. ЭФФЕКТИВНО РАБОТАЮЩАЯ КОМАНДА

## ПРИЗНАКИ:

1. Управленческая команда легко собирается вместе.
2. Члены команды имеют единое представление об общекомандных целях и перспективах развития.
3. Каждый член команды имеет личную заинтересованность в достижении командных целей.
4. Информация внутри команды передается без затруднений и искажений.
5. Единая система ценностей и единство правил внутри команды.
6. **Единый лидер**, признанный командой.
7. Четко определенная сфера ответственности каждого члена команды

# ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ:

1. Определение **цели**
2. Видение роли команды в достижении цели
3. Принятие решения о лидерстве внутри команды
4. **Мотивация** лидера
5. Подбор членов управленческой команды с учетом их индивидуальных особенностей
6. **Мотивация** членов команды
7. Формирование атмосферы в команде
8. Развитие командного взаимодействия

# Два вида мотивации



## Мотивация «К»

К чему-либо

Выход из «зоны комфорта».

Переход на новый уровень идет только через «болевого барьер»

## Мотивация «ОТ»

От чего-либо, избегание .

Н-р: заболел – вылечился,  
потерял работу – нашел.

# 4. Понимание мотивов других людей

## ТРИ ГЛАВНЫХ ВОПРОСА БИЗНЕСА (ПРОФСОЮЗА):

- 1. Кто? (кто эти люди)
- 2. Что ? (что они хотят)
- 3. Как? (как сделать так, чтобы люди захотели.....)

# Мотивация

## Раньше

- Не имела значения, так как прирост членов профсоюза осуществлялся автоматически



## Сейчас

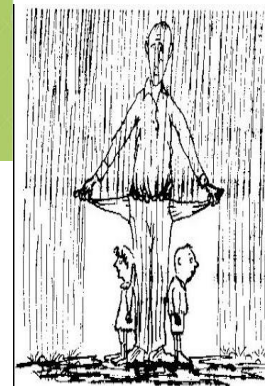
- Главный стратегический ресурс в развитии профсоюзной организации, так как у людей есть выбор: вступать или не вступать в профсоюз

# БАЗОВЫЕ МОТИВЫ ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ:

- Придание значимости своей жизни
- Обеспечение безопасности себе и своему миру
- Получение результатов во что бы то ни стало
- Поиск новых источников положительных эмоций
- Создание чего-то нового // творчество  
(если вы «попадаете» человеку в мотив – вы можете совершить Чудо)

# Виды мотивации (и в профсоюзе тоже):

1. Разбойник
2. «Старпер»
3. Спортсмен
4. Романтик
5. Альтруист





# 5. ЧЁТКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ВОЗМОЖНОСТЯХ СВОЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

## Пирамида потребностей А. Маслоу



# СРЕДСТВА УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ РАБОТНИКА В РАМКАХ ПРОФСОЮЗА

| ГРУППЫ ПОТРЕБНОСТЕЙ                   | ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ<br>ПОТРЕБНОСТЕЙ В СОЦИАЛЬНО-<br>ТРУДОВОЙ СФЕРЕ   | СРЕДСТВА УДОВЛЕТВОРЕНИЯ<br>ПОТРЕБНОСТЕЙ В РАМКАХ<br>ПРОФСОЮЗА |
|---------------------------------------|---|---|
| 1. ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ<br>ПОТРЕБНОСТИ     | Желание добротного питания,<br>одеваться и т.д. Желание<br>иметь достойные условия<br>труда и отдыха                      |   |
| 2. ПОТРЕБНОСТЬ В<br>БЕЗОПАСНОСТИ      | Иметь стабильное место<br>работы, не испытывать страх<br>«быть уволенным», иметь<br>гарантии пенс. и мед.<br>обслуживания |   |
| 3. ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ И<br>СОПРИЧАСТНОСТЬ | Стремление ощущать себя<br>частью социальной группы   |   |
| 4. ПРИЗНАНИЕ И<br>САМОУТВЕРЖДЕНИЕ     | Желание занимать<br>достойное место в<br>коллективе   |   |
| 5. САМОВЫРАЖЕНИЕ                      | Стремление к достижению<br>достойных результатов  |   |

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА (ОК. 1200 ЧЕЛ.)

- **1 вопрос: Почему Вы вступили в Профсоюз?**

**59 %** - как все, «все вступили, я вступил»

**18 %** - интересно, любопытно, хотелось узнать  
«как это работает»

**12%** - мероприятия, поездки

**11%** - деньги, льготы

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА (ОК. 1200 ЧЕЛ.)

- **2 вопрос: Профсоюз - это....**

**39 %** - организация единомышленников,  
объединение

**37 %** - защита, помощь

**15%** - организатор досуга, льготы, праздники

**9%** - «организация за которой будущее»,  
«помощь в самореализации», «дело жизни»

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА (ОК. 1200 ЧЕЛ.)

- 3 вопрос: Верите ли Вы, что Профсоюз – это реальная сила на сегодня?

**68 % - ДА**

**32 % - НЕТ**

## 6. ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ:

Информировать необходимо весь коллектив

Информирование должно быть системным

ТЫ - ЧАСТЬ ПРОФСОЮЗА! КАКОЙ ТЫ САМ – ТАКОЙ И ПРОФСОЮЗ!



Голоса звучат народа:  
«Профсоюз нам должен дать!

Профсоюз мужского рода!  
Он нас должен защищать»

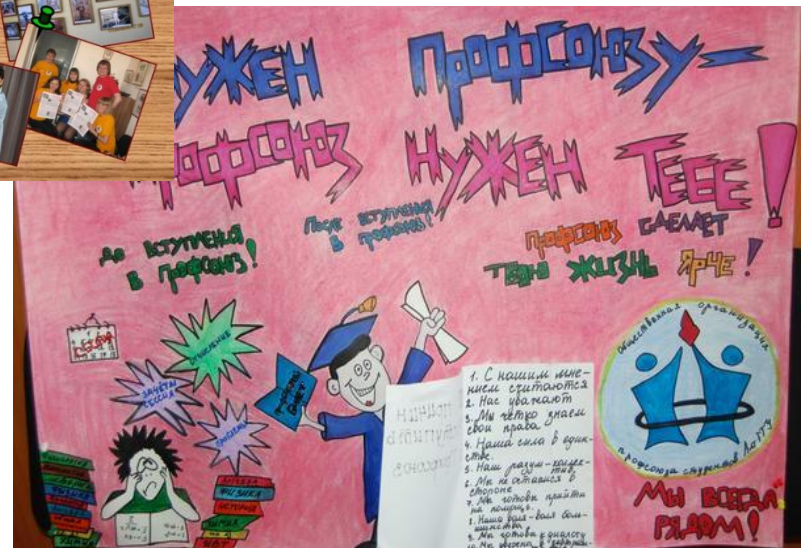
Профсоюзы – это сила!  
Пусть живут они всегда,

С ними вся Россия крепнет,  
Наша лучшая страна.

ПРОФСОЮЗ ГЛАВНОЕ НАШЕ БОГАТСТВО!

ЭТО ШКОЛА ЕДИНСТВА И БРАТСТВА!





# Информирование должно обеспечить:

1. Знание прав и преимуществ членов профсоюза
2. Знание того, что делает профком и каковы результаты его работы
3. Знание о деятельности профсоюзных органов других уровней





## 7. Владение инструментами коммуникации

**Навык коммуникации** – один из самых главных навыков в жизни, а для профсоюзов, находящихся между трудящимися и работодателями, вообще является одним из основополагающих.

# ВИДЫ КОММУНИКАЦИЙ:

1. Социальные
2. Деловые
3. Имиджевые



# ЧТО МЕШАЕТ ПРОЦЕССУ КОММУНИКАЦИИ:



Внимание на себе, а не на других

Не знание поведения мотивов других людей

Эмоциональная невыровненность

Отсутствие инструментов управления отношениями

Отсутствие управления собственными ожиданиями

# ИНСТРУМЕНТЫ КОММУНИКАЦИИ:

- Уметь задавать **вопросы**
- Уметь **слушать**
- Уметь **аргументировать**

# 1. УМЕНИЕ ЗАДАВАТЬ ВОПРОСЫ

## ТИПЫ ВОПРОСОВ:

- **Открытые** (*помогают завязать разговор, предполагают развернутый ответ*)
- **Закрытые** (*служат для направления разговора в нужное русло*)
- **Альтернативные** (*предлагают сделать выбор из нескольких вариантов, выбор без выбора*)
- **Проекционные** (*дают оценку личностным качествам отвечающего*)

## 2. УМЕНИЕ СЛУШАТЬ

- **ВИДЫ СЛУШАНИЯ:**

1. **Игнорирование** (*не замечают*)
2. **Делать вид** (*периодически*)
3. **Избирательное слушание** (*только интересную тему*)
4. **Внимательное слушание** (*активно*)
5. **Эмпатическое слушание** (*с намерением понять*)

# ОШИБКИ СЛУШАНИЯ:

- 1. Оценивать
- 2. Выпытывать
- 3. Советовать
- 4. Интерпретировать  
(додумывать)

- Я тебе советую так не  
делать.  
- Не надо мне  
ничего советовать.  
- Хорошо. Я тебе  
не советую так делать.



# Активное и эмпатическое слушание :

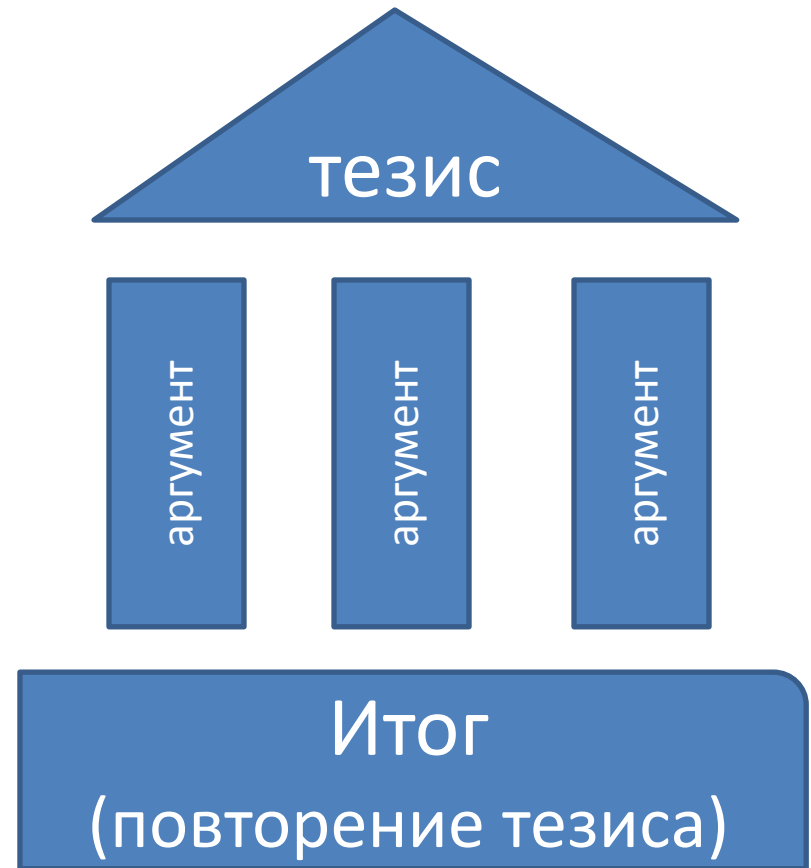
- 1. **Эхо** ( Если я Вас правильно понял.....)
- 2. **Резюме** (Итак....., таким образом....)
- 3. **Логическое следствие** (Исходя из того, что Вы сказали.....)
- 4. **Уточнение**
- 5. **Невербальное общение** (кивок головой, жестикуляция, положение тела....)
- 6. **Наблюдение**



# 3. УМЕНИЕ АРГУМЕНТИРОВАТЬ

Тезис и аргументы  
должны быть:

- Четкими
- Ясными
- Непротиворечивыми
- Достаточными
- Истинными



# Приведите аргументы в защиту следующих тезисов:

- *Винни-пух – отличный руководитель*
- *Мальвина – идеал женщины*
- *Карлсон – идеал мужчины*
- *Ковер-самолет – это транспорт будущего*
- *Профсоюз – организация, за которой будущее*
- *Дача – идеальное место для отдыха*
- *Иванушка-дурачок – самый умный герой сказок*
- *Карабас-барабас – идеальный кандидат на пост Президента*

**И снова вернёмся к мотивации.....**

# ТИПЫ МОТИВАЦИИ

## положительная



## отрицательная

**Что теряют работники, лишаясь профсоюзного членства? Разберемся.....**



Защиту своих профессиональных прав через профком и конкретную защиту своих социально-экономических интересов.

При задержках с выплатами заработной платы, теряют помощь профкома своим членам профсоюза в оформлении документов в комиссию по трудовым спорам и в суд, добываясь их положительного разрешения.

Защиту профсоюзным комитетом своего члена профсоюза при всех нарушениях трудового законодательства.

Защиту профсоюзным комитетом от увольнения (на основании ТК РФ, а также коллективных договоров и соглашений с администрацией, во многих из которых администрация обязуется, что увольнение членов профсоюза без согласия профсоюзного комитета не производится).

Оказание профкомом своему члену помощи через администрацию в повышении квалификации по его просьбе, в обучении новым профессиям, а в случае необходимости и помощи в трудоустройстве.

Бесплатную юридическую помощь и консультации (не членам профсоюза - за определенную плату).

Оказание профкомом помощи в организации санаторно-курортного лечения и отдыха члену профсоюза и членам его семьи в здравницах, принадлежащих профсоюзам, на льготных условиях.

Помощи и поддержки профкомом в улучшении жилищных условий, выделении кредитов и субсидий на эти цели.

Преимущественного права на пользование культурными и спортивными сооружениями профсоюзов.

Оказания материальной помощи члену профсоюза через профком.

**Да...не хотелось бы.....**

# Два направления мотивационной деятельности в профсоюзной организации:

- 1. Прирост членства за счет вовлечения  
новых членов**
- 2. Сохранение членства за счет  
удержания уже состоящих в профсоюзе**

# СПОСОБЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ

(по версии молодежи):

- **1. Мотивирующие планерки для своих (и не только)**

*Людям надо знать, что происходит в профсоюзе*

**2. Поздравления со знаменательными датами**

- **3. Обучение - хороший метод нематериальной мотивации**
- **4. Право выбора**  
*(выносить некоторые вопросы на всеобщ. обсуждение)*
- **5. Возможность обратной связи**  
*(напр.: ящик для писем)*

- **6. Информирование о достижениях и оценках отличившихся членов профсоюза.**
- **7. Конкурсы и соревнования**
- **8. Отличительные знаки на рабочем месте**  
*(напр. как «Ревизорро»)*
- **9. Поощрительные корпоративные мероприятия**  
*(сделайте пригласительные)*



# ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДЪЕМ ЛЮДЕЙ – это самая лучшая нематериальная мотивация

Для профсоюза, где материальный ресурс не такой большой – нематериальная мотивация необходима, повышает лояльность и командный дух.

# Задачи Профсоюза для повышения мотивированности людей:

- 1. Чёткое позиционирование профсоюзов в организации (*чёткая и понятная людям позиция*)
- 2. Широкое информирование о делах профсоюза
- 3. Преодоления синдрома неуверенности в своих силах и возможностях
- 4. Акцентирование внимания не на трудностях профсоюзной работы, а на привлекательности её (*напр.: получение новых знаний, приобретение уникального личного опыта, расширение круга общения и т.д.*)

Что больше всего нравится людям?

Больше всего людям нравится  
когда их **ПОНИМАЮТ**



# Без чего не создать Профсоюз будущего (темы тренингов для профсоюзов):

1. **Цели Профсоюза** (чего вы хотите?)
2. **Профсоюзный Лидер** (все смотрят на тебя)
3. **Профсоюзная команда** (кто твои помощники?)
4. **Мотивация в Профсоюзе** (или как сделать так, чтобы «они» захотели)
5. **Возможности Профсоюза в XXI веке**
6. **Информационная работа в Профсоюзе** или как люди узнают, что вы приносите им счастье?
7. **Как стать мастером общения** (общение с коллегами, начальством и не только)

*Спасибо за внимание!*



# *Чепуля Лариса Евгеньевна*



8(902)8090696



Larisa\_zhuch@mail.ru

**Пермский региональный учебный  
центр профсоюзов**