**На главном направлении**

Особенности соцпартнерства в сфере ЖКХ

**Состоялся VI Пленум Пермской краевой профорганизации работников жизнеобеспечения.**

В повестке дня значился вопрос о «Реализации коллективных договоров и соглашений на предприятиях ЖКХ Пермского края через социальное партнерство в сфере труда».

Пленум открыл председатель Пермской краевой организации профсоюза **Владимир Шуралев**. Он отметил, что коллективные договоры действуют на 41 предприятии ЖКХ из 43, имеющих профорганизации. Два колдоговора находятся на стадии разработки.

Учитывая большой потенциал коллективного договора в связке с соглашениями социального партнерства всех уровней, на пленум были приглашены руководители Регионального отраслевого объединения работодателей «Союз предприятий ЖКХ». Им было предложено обсудить необходимость и перспективу коллективных договоров и соглашений на предприятия края.

В качестве специалистов на пленуме выступили заведующий отделом защиты прав трудящихся Пермского крайсовпрофа **Андрей Порываев** и главный правовой инспектор труда **Андрей Мизюкин**. Они осветили вопросы охраны труда и социального страхования по коллективному договору, проблемы проведения спецоценки на предприятиях региона, правовые основы коллективного договора.

Своим опытом по указанному вопросу также поделились председатель профкома ООО «НОВОГОР-Прикамье» (г. Пермь) **Светлана Посмак**, начальник очистных сооружений МУП «Водопроводно-канализационного хозяйства» (Чернушка) **Надежда Кузнецова**, председатель объединенной профорганизации ООО УК «ЖКХ п. Майский» **Александр Ермаков**, начальник финансово-экономического отдела, председатель МУП ЖКХ «Гарант» (п. Звездный) **Галина Китова**.

Например, Светлана Посмак сообщила о практике проведения медицинских осмотров в ООО «НОВОГОР-Прикамье», о прошедших изменениях, которые были включены в коллективный договор предприятия. Также Светлана Васильевна рассказала о проведении спецоценки по условиям труда, указав, что в 2017 году спецоценка пройдет на 800 рабочих местах.

По словам Галины Китовой, умный и социально ориентированный коллективный договор положительно влияет на имидж организации. Любой колдоговор в том числе способствует укреплению трудовой дисциплины, повышению производительности труда, снижению социальной напряженности в коллективе. Именно эти факторы должны служить мотивацией для заключения КД для работодателя. Кроме того, коллективный договор служит первым документом при возможных трудовых спорах в суде, при аудиторской проверке или при утверждении тарифов в Региональной службе по тарифам (РСТ) Пермского края.

- При хорошем аудите работодателю будет выгоден коллективный договор, ведь он может снизить налогооблагаемую базу на прибыль предприятия, - считает Галина Китова. – Что касается работников, то для них КД вообще является основополагающим документом в вопросах оплаты труда, тарификации, охраны труда, индексации, пенсионного обеспечения, предоставления отпусков и т.д.

Отметим, что на пленум были приглашены представители аудиторской фирмы, с которой краевая организация профсоюза планирует развивать сотрудничество.

- Мы решили обратиться к аудиторам по ряду причин, но главная из них – это найти взаимовыгодные экономические элементы в диалоге между профсоюзом и работодателями, - подчеркнул Владимир Шуралев. – Имидж предприятия и социальные гарантии сегодня являются близкими понятиями. Будем развивать работу в этом направлении.

- Вопрос развития социального партнерства сегодня находится под контролем государства, - отметил в свою очередь исполнительный директор Регионального отраслевого объединения работодателей Пермского края «Союз предприятий ЖКХ» **Вячеслав Ладыжников**. – Мы готовы к сотрудничеству с профорганизацией, но самым главным, на мой взгляд, здесь остается критерий общественно-политический. Все-таки, сфера ЖКХ сегодня полностью регулируется государством и нам нужно делать упор на экономику отрасли, на уровне региональной службы по тарифам, отдельных муниципалитетов и отраслевого тарифного соглашения. После формирования тарифов на очередной период руководители предприятий будут знать, сколько они могут позволить потратить на «социалку».

**Виктор ЖИЛИНСКИЙ,**

**фото автора.**